

班級：

組別：

小組成員：

「誰的芭比？」教案學習單1

實作一：欣賞影片，思考問題

影片1：臺灣芭比懷舊廣告

1. 你認為芭比懷舊廣告的主要訴求對象為何？

2. 影片中小女孩夢想的未來具有甚麼特質？

影片2：公視新聞影片「芭比娃娃形象與時俱進」

1. 新聞中的AZ疫苗學者指出女性職業選擇的侷限為何？

2. 根據新聞，可以看出芭比的設計變化象徵著女性探索未來的機會增加。你認為這些設計是否能幫助小孩了解更多元的職業選擇？無論是與否，皆請說明原因。

綜合比較

1. 公視新聞影片主張芭比娃娃形象與時俱進，相較於芭比懷舊廣告，你們認為新聞中的芭比形象在何處「與時俱進」？

2. 你們認為女性形象的進步是否可以從兩則影片中看出？無論是與否，請根據影片內容，舉例說明影片中哪些部分象徵女性形象的變化？（例如職業、服裝等等）