

教案名稱：誰的芭比？：臺灣女性形象變遷探究

教案簡介

芭比娃娃曾經風靡全球，以亮麗外型和多變造型深受孩子喜愛，也留下了豐富的影像與討論資料，非常適合作為中學生探究文化現象的題材。本教案規劃給高中二年級歷史科「探究與實作」課程，透過芭比所折射的女性形象與性別議題，引導學生思考不同時代對女性的想像與期待。課程中，學生將透過學習單操作，練習使用臺史博的「臺灣女人」以及「國家文化記憶庫 2.0」網站等數位資源，進行資料搜尋與交叉比對，並比較不同年代女性形象的轉變。期待學生能在三堂課、四份學習單的歷程中，熟悉數位資源的歷史探究方法，培養對性別議題的敏感度與批判思考能力，並能善用證據發展出自己的觀點。

(一) 教案與學習單使用說明

領域/科目	社會領域／歷史科		設計者	國立竹東高中 賴胤曄
教學單元	誰的芭比？：臺灣女性形象變遷探究		教科書版本	任何版本皆可
適用年級	高二探究與實作		教學節數	2-3節 ※可依實際上課時數，彈性調整學習單數量。
社會領域核心素養具體內涵	社-U-A2對人類生活相關議題，具備探索、思考、推理、分析、批判、統整與後設思考的素養，並能提出解決各種問題的可能策略。性A2覺知生活中性別刻板、偏見與歧視，培養性別平等意識，提出促進性別平等的改善策略。			
學習重點	學習表現	歷1a-V-3比較過去與現在的異同，並說明過去與現在的關聯性。 歷3b-V-1根據主題，進行歷史資料的蒐集、整理與分類。 歷3d-V-2對於具有價值立場的公共議題，進行歷史性的分析與討論，並付諸行動。		
	學習內容	歷Nb-V-3 全球化與多元文化。 歷O-V-1 從主題L、M或N挑選適當課題深入探究，或規劃與執行歷史踏查或展演。		
議題融入	學習主題	生理性別、性傾向、性別特質與性別認同多樣性的尊重 科技、資訊與媒體的性別識讀		
	實質內涵	性U2 探究社會文化與媒體對身體意象的影響。 性U3 分析家庭、學校、職場與媒體中的性別不平等現象，提出改善策略。		
教學設備	電腦、投影設備、手機、課程投影片。			
學習目標與評量目標				
學習目標				
1. 學生能閱讀網站資料，解釋當代女性與社會之關係				
2. 學生能養成蒐集文本資料的能力				
3. 學生能運用文本思考、解決問題與建構知識的能力				
評量目標				
1. 能夠透過兩則不同時序的影片比較女性角色在時代變遷下的差異				
2. 能夠運用「臺灣女人」與「國家文化記憶庫2.0」的網站資料，交叉驗證與臺灣對於女性審美價值觀				
3. 能夠透過小組討論與合作探究，覺察生活經驗中的性別刻板印象，並提出關於該性別刻板印象隨著時代是否有所變遷的假設，進一步運用資料庫與生活觀察進行佐證。				
4. 能夠在課程活動後，根據授課內容發想各組感興趣的性別議題探究活動。				
徵引文獻或參考書目				
1. 國立臺灣歷史博物館數位資源：				
(1) 臺灣女人： https://women.nmth.gov.tw/				
(2) 國家文化記憶庫2.0： https://tcmb.culture.tw/zh-tw/				
2. YouTube 影片：				
(1) 「臺灣懷舊老廣告美國 MATTEL 芭比娃娃&彩虹寶寶」，影片網址：				

<p>https://youtu.be/TU6GwyP8aZg?si=48DU4_7rDmLKUm-Y</p> <p>(2) 「芭比娃娃形象與時俱進 卓越女性成設計靈感 20220724 全球現場漫遊天下」, 影片網址:</p> <p>https://youtu.be/fP4R9vKkclw?si=ozz2NG5snrLhBNLf</p> <p>3. 其他網站:</p> <p>(1) 故事: 寫給所有人的歷史: https://storystudio.tw/about</p> <p>(2) 報導者: https://www.twreporter.org/</p> <p>(3) 地球圖輯隊: https://dq.yam.com/</p>		
學習活動內容及實施方式	時間安排	教師指導與評量執行
<p>【第一節課】</p> <p>一、準備階段</p> <p>(一) 分組活動: 學習單以小組為單位繳交。</p> <p>(二) 引起動機:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 詢問學生玩過哪種類型的玩具? 2. 詢問學生是否有聽過芭比娃娃? 3. 觀察學生的回答中, 有無能夠凸顯性別議題的玩具類型, 加以引申後, 將主題著重玩具背後的性別議題 	10 分鐘	
<p>二、發展階段</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 發下學習單一 2. 播放影片1: 芭比懷舊廣告「芭比是女孩的梦想」 3. 完成學習單一第一部分問題, 透過學生玩玩具經驗, 探討芭比懷舊廣告的訴求對象。 4. 播放影片2: 公視新聞影片「芭比娃娃形象與時俱進」 5. 完成學習單一第二部分問題, 探討芭比設計風格變化與女性未來發展的關連。 6. 綜合比較兩則影片。總結過去著重外型以及附加物質的芭比娃娃, 開始轉變為強調女性對未來的多元選擇, 是否代表了女性形象的進步? 兩則影片中可以看出的進步方面為何? 請學生思考。 <p>三、介紹臺灣女人網站</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師說明網站不同主題內容 2. 提醒學生, 網站中的「大事記」值得檢索注意。 <p>【第一節課結束】</p>	<p>30 分鐘</p> <p>10 分鐘</p>	<p>【教師指導語】</p> <p>廣告內容為芭比的換裝及車子、房子等配件介紹, 提醒學生注意廣告臺詞:「我會跟芭比一樣漂亮嗎?」;「芭比是每個小女孩的梦想」。</p>

<p>二、教師總結</p> <p>(一) 課程規劃：</p> <p>課程內容以芭比玩具為核心，帶領學生探討芭比對於臺灣女性審美觀念的影響。透過學習單的設計，希望學生可以藉由第一部份的兩則影片，對照審美觀念的今昔差異。第二部份則以臺灣女人網站中的文章閱讀，引導學生理解並探討資料內容，第三部份則藉由國家文化記憶庫的搜尋引擎，驗證前篇文章對審美觀念的解釋。</p> <p>本課程目的主要在幫助學生對性別議題有更深刻的關懷，透過歷史探究課程強化「做中學」的能力，更進一步促成性別平等意識與歷史研究能力的成長。</p> <p>(二)課程總結：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 關於性別刻板印象，大多數學生多以女性觀點為主，較缺乏男性的聲音。教師應提醒學生性別刻板印象的多樣性。 2. 發下學習單4作為課堂後作業，請小組於課後討論，並請每位同學反思本次探究活動的學習成果。 <p>【第三節課結束】</p>	<p>10 分鐘</p>	
---	--------------	--