

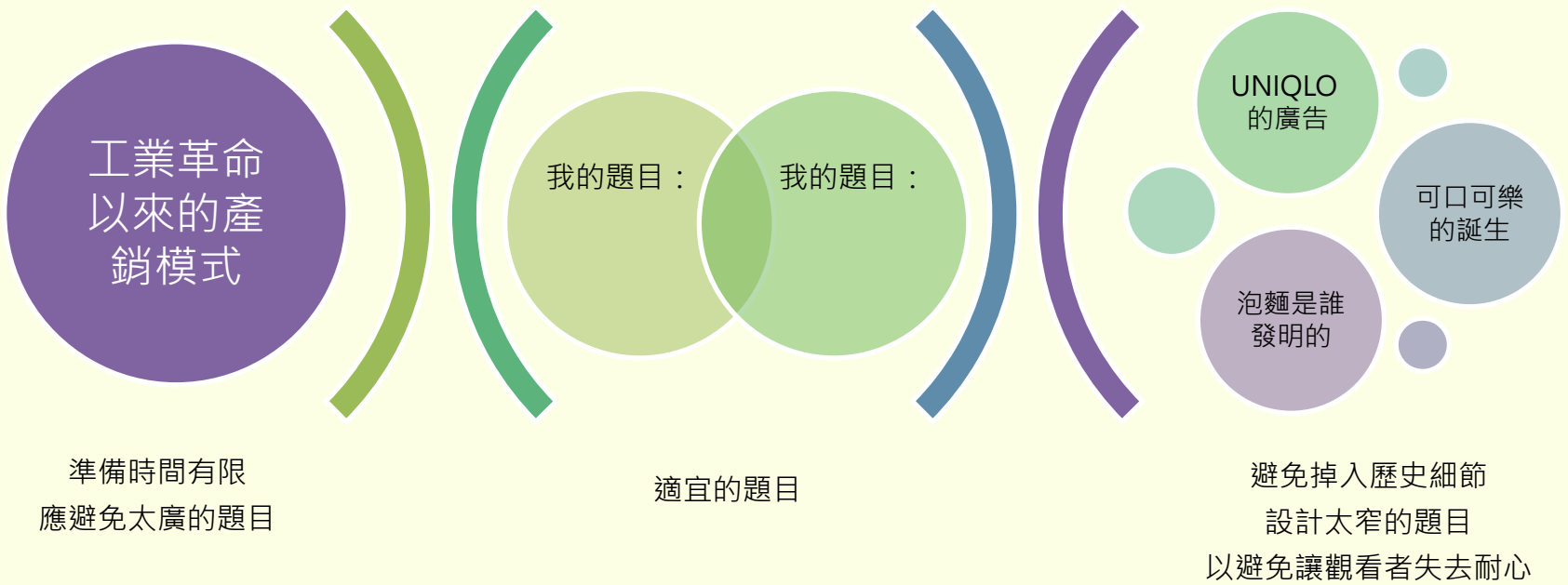
時空旅行社：線上策展平臺的探究與實作

展覽架構圖+紀念商品設計圖

在這個練習中，我們將訂定明確的策展主題，當然你必須先確認在這個展覽中，你最想講的事情是什麼，通常策展人是受到某個歷史事件或日常觀察啟發，而後形成核心概念，再從這個核心概念出發，一步一步地擴大對展覽的想像。底下就請你依據說明步驟，開始著手規劃吧！

【Step1】聚焦核心概念：展覽最想說的事情

聚焦核心概念能有效幫助你把話講得更清楚，一個展覽主題絕對可以從許多面向去探討，記得不能貪心什麼都想說，會什麼都說不清楚喔！在核心概念明確之下，再進行主題擬定。



【Step2】確定目標觀眾：想讓誰看到？誰會有興趣？

設定展覽的目標觀眾，在設計展覽內容與空間氛圍時，能更精確傳遞訊息給他們。想想他們為什麼對這個展覽有興趣、希望能從展覽得到什麼？

【Step3】建立展覽架構：展覽內容的分類與觀看次序

建立展覽架構，一方面檢視展覽內容是否符合核心概念，另一方面確定這些內容按照適當的脈絡與閱聽順序排列。

【Step4】延伸展覽素材：展覽內容延伸發展出的物件安排

展覽中除了透過文字幫助傳遞概念，也需要利用不同素材幫展覽說話，增加內容與資訊傳遞的層次，讓觀眾更能感同身受。

【Step5】創造空間氛圍：展覽內容延伸創造的感受

運用空間色彩、故事場景及觀展方式的思考，來創造對目標觀眾有共鳴的空間氛圍，讓觀眾走進展場就能感受到展覽的

核心概念。

【Step6】設計紀念商品：讓感動被帶著走

對博物館來說，每一件賣出的商品，不只帶來經濟的收益，還是宣揚藝術教育的種子，因此，規劃良好的博物館商店，會增加展示內容的教育功能，也能讓觀展者延續觀展的感動。

【展覽架構圖】請利用臺灣歷史博物館策展工具書《策展五把尺》的展覽架構圖，完成你的策展構想吧！

展覽主題

核心概念

展覽整體氣氛及呈現想法描述

單元一 名稱	單元二 名稱	單元三 名稱
單元一 介紹	單元二 介紹	單元三 介紹

單元一 蒐集到的素材			單元二 蒐集到的素材			單元三 蒐集到的素材		
序	素材	尺寸	序	素材	尺寸	序	素材	尺寸
1			1			1		
2			2			2		
3			3			3		
4			4			4		
5			5			5		
6			6			6		
7			7			7		

請畫出你的展場構想圖

【紀念商品設計圖】

紀念商品設計草圖	紀念商品創意說明	
	紀念商品設計概念（結合展覽精神）	
目標客群	產品價格	預期銷售通路
銷售目標	市場調查與競品分析	銷售策略與促銷活動